



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

### **Hayward celebra la inauguración de un nuevo centro en Barcelona**

*Esta inversión clave en un nuevo centro europeo de excelencia amplía la capacidad de producción, el desarrollo de nuevos productos y la asistencia a los clientes con respecto a los sistemas de automatización y control de desinfección del agua compatibles con el IoT.*

**BERKELEY HEIGHTS, N.J.** – 21 de marzo de 2022, – Hayward Holdings, Inc. (NYSE: HAYW) («Hayward»), fabricante, diseñador y vendedor mundial de una gran cartera de equipamiento de piscinas y tecnología, ha inaugurado una nueva planta de producción en El Prat de Llobregat, Barcelona (España). En este nuevo centro, Hayward fabricará sistemas avanzados de control de desinfección del agua y automatización compatibles con el IoT. Se trata de una inversión clave que amplía la capacidad de producción al tiempo que hará las veces de centro de innovación e ingeniería para aquellos productos que se desarrollen en el futuro.

El CEO de Hayward, Kevin Holleran, visitó hace poco la planta para saludar a los empleados antes de la inauguración oficial.

«El éxito de nuestra empresa responde al gran trabajo y dedicación de nuestros empleados de todo el mundo, desde Barcelona a North Kingstown, Rhode Island, y a Clemmons, Carolina del Norte. Nos alegra mucho ver cómo crece y se expande nuestro equipo en España» dijo Holleran. «Para nosotros, inaugurar esta planta representa un hito muy importante. Este nuevo centro nos ayudará a posicionar a Hayward como líder en el mercado de productos conectados y de tratamiento de agua. Nuestro equipo se dedica al diseño y desarrollo de nuevas tecnologías innovadoras que mejoran nuestra oferta mundial. Tengo muchas ganas de que este centro de tecnología punta comience a funcionar a pleno rendimiento en los próximos meses».

Esta instalación ocupa más de 4000 m<sup>2</sup> e incluye operaciones de montaje, control de calidad y un centro de distribución. También alberga grupos de ingeniería, gestión de productos, servicio técnico y de atención al cliente, así como una sala de exposiciones y un centro de formación de última generación.

La mayoría de los productos que se desarrollarán y producirán en las nuevas instalaciones resultan clave para el sistema SmartPad™ de Hayward, que permite a los propietarios de piscinas acceder y controlar las características de su piscina y jardín a través de Internet mediante sus dispositivos inteligentes y, en algunos casos, mediante control de voz.

La apertura del centro de Barcelona representa un nuevo paso en una serie de iniciativas estratégicas para mejorar la posición de Hayward con respecto al suministro de productos conectados a Internet avanzados y fáciles de usar.

En enero, la empresa [anunció una serie de adquisiciones estratégicas](#) que incluyen Water Works Technologies Group LLC, una compañía de elementos decorativos acuáticos e iluminación LED;

SmartPower™, una tecnología patentada de comunicación y control de la iluminación LED; y SmartValve, una tecnología patentada de control de válvulas y caudal.

Las preferencias de los consumidores están evolucionando hacia los sistemas conectados a Internet que se desarrollarán y producirán en el centro a medida que más *milenials* pasen a ser propietarios de viviendas. Según datos de 2021 del Grupo de Investigación de la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios de Estados Unidos, el 37 % de los compradores de viviendas estadounidenses son *milenials*. Este grupo está impulsando un cambio en la demanda de dispositivos controlados mediante aplicaciones en el hogar. Los datos de Estados Unidos recogidos por Statista indican que, mientras que solo el 40 % de los hogares en 2020 contaba con un sistema doméstico inteligente, se estima que el 60 % los incluirá en 2025.

### **Acerca de Hayward Holdings, Inc.**

Hayward Holdings, Inc. (NYSE:HAYW) es un fabricante y diseñador mundial de equipamiento y tecnología de piscinas clave en la estrategia de conversión de SmartPad™, diseñada para proporcionar una experiencia de vida al aire libre más avanzada. Hayward ofrece una línea completa de equipos innovadores, eficientes y sostenibles desde el punto de vista energético para piscinas residenciales y comerciales, incluyendo una línea completa de bombas avanzadas, filtros, bombas de calor, limpiafondos automáticos de piscinas, iluminación LED, controles basados en el Internet de las cosas (IoT), desinfectantes alternativos y elementos decorativos acuáticos.

El presente comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones que se consideran «proyecciones de futuro», tal como se define este término en la Ley de Reforma de Litigios en materia de Valores Privados de 1995 y en los comunicados emitidos por la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos. Dichas proyecciones de futuro correspondientes a Hayward se basan en las opiniones de la dirección de Hayward, así como en nuestras propias suposiciones y en la información de la que disponemos actualmente. Estas proyecciones incluyen, a modo enunciativo, declaraciones sobre las estrategias, planes, objetivos, expectativas, intenciones, gastos y suposiciones de Hayward y demás declaraciones contenidas o incorporadas por referencia en este comunicado que no se consideran datos históricos. Cuando se utilicen en el presente documento las palabras «orientación», «podría», «deberá», «debería», «podría», «pretender», «continuar», «anticipar», «creer», «estimar», «esperar», «planificar», «apuntar», «predecir», «prever», «intentar» y expresiones análogas con respecto a Hayward, se considerará que identifican las proyecciones de futuro. Entre los factores más destacados que podrían afectar a los resultados futuros de Hayward y que podrían hacer que dichos resultados u otros resultados difieran sustancialmente de los indicados en sus proyecciones de futuro se encuentran los siguientes: su capacidad para ejecutar sus estrategias de crecimiento y materializar sus oportunidades de expansión; su capacidad para mantener relaciones favorables con proveedores y gestionar las interrupciones de la cadena de suministro global y la disponibilidad de materias primas; sus relaciones con distribuidores, constructores, grupos de compra, minoristas y empresas de mantenimiento que venden productos de Hayward a los propietarios de piscinas y los resultados de los mismos; la competencia de empresas nacionales e internacionales, así como de fabricantes de menor coste; las consecuencias de la estabilidad y las condiciones económicas y comerciales desfavorables con respecto al negocio de Hayward; la capacidad de Hayward para identificar las nuevas tendencias tecnológicas y de otro tipo en sus mercados finales objetivo; la capacidad de Hayward para desarrollar, fabricar y comercializar y vender de forma eficaz y rentable sus productos previstos y futuros; la falta de aceptación de los mercados de los nuevos lanzamientos y mejoras de productos; la capacidad de identificar, financiar, ejecutar e integrar con éxito las adquisiciones; la capacidad de Hayward para atraer y retener a la alta dirección y demás personal cualificado; los cambios y desarrollos normativos que afecten a los productos actuales y futuros de Hayward; la volatilidad de los tipos de cambio; la capacidad de Hayward para hacer frente a su endeudamiento actual y obtener capital adicional para financiar sus operaciones y sus oportunidades de crecimiento; las consecuencias en la actividad de Hayward de los riesgos políticos, normativos, económicos, comerciales y de otro tipo asociados a la explotación de negocios en el extranjero; la capacidad de Hayward para establecer y mantener la protección de la propiedad intelectual de sus productos, así como su capacidad para operar su negocio sin infringir, apropiarse indebidamente ni violar de cualquier forma los derechos de propiedad intelectual de terceros; el efecto de los costes de materiales y de la inflación; el efecto de los cambios en las leyes, reglamentos y políticas administrativas, incluidos aquellos que limitan los beneficios fiscales de EE. UU., los acuerdos comerciales y los aranceles, o el efecto del cambio climático; el resultado de los litigios y los procedimientos gubernamentales; el efecto de la pandemia de COVID-19 en

la actividad de Hayward; y demás factores indicados en el apartado «Factores de riesgo» del informe anual de Hayward en el Modelo 10-K. Las proyecciones de futuro incluidas en el presente comunicado de prensa se realizan únicamente a partir de la fecha de este informe. Salvo que así lo exigiese la legislación federal de los Estados Unidos en materia de valores, Hayward no pretende ni asume obligación alguna de actualizar dichas proyecciones de futuro por motivo alguno tras la fecha de publicación de la presente con el objetivo de ajustar dichas proyecciones los resultados efectivos o a cambios en las previsiones de Hayward.

Fuente: Hayward Holdings, Inc.

**Contacto para inversores:**

Relaciones con Inversores de Hayward

908.288.9706

[investor.relations@hayward.com](mailto:investor.relations@hayward.com)

**Persona de contacto para medios de comunicación (España, Italia y Portugal):**

Yolanda Rius

[yrius@hayward.com](mailto:yrius@hayward.com)

###

FOTOGRAFÍA DE ARCHIVO:



Fotografía: El CEO de Hayward, Kevin Holleran, izquierda, estrecha la mano de Fernando Blasco, Vicepresidente y Director General de Europa y Resto del Mundo, en el acto de inauguración del nuevo centro de la empresa en Barcelona (España).