



Feierliche Eröffnung eines neuen Hayward-Werks in Barcelona

Mit dieser bedeutenden Investition in ein neues europäisches Exzellenzzentrum baut Hayward seine Fertigungskapazitäten, seine Produktentwicklungsmöglichkeiten und seinen Support für IoT-basierte Automatisierungslösungen und Steuersysteme für die Wasseraufbereitung aus

BERKELEY HEIGHTS, N.J. – 21. März 2022, – Hayward Holdings, Inc. Das weltweit in der Konzeption, Herstellung und Vermarktung eines breitgefächerten Angebots an Poolzubehör und -technik tätige Unternehmen Hayward eröffnete jetzt im spanischen El Prat de Llobregat bei Barcelona ein neues Werk. Dort will das börsengängige Unternehmen (NYSE: HAYW) IoT-fähige Automatisierungslösungen und Steuersysteme für die Wasseraufbereitung produzieren. Mit dieser bedeutenden Investition baut Hayward zum einen seine Fertigung aus und schafft zum anderen ein Konstruktions- und Innovationszentrum für die Entwicklung neuer Produkte.

Haywards CEO Kevin Holleran war bereits vor der offiziellen Eröffnung vor Ort, um die Belegschaft zu begrüßen.

„Unser Unternehmen“, so Holleran, „ist dank der harten Arbeit und des Engagements unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen auf der ganzen Welt erfolgreich, von Barcelona bis North Kingstown, Rhode Island, und Clemmons, North Carolina. Es ist so aufregend zu sehen, wie unser Team in Spanien wächst und expandiert. Diese Werkseröffnung ist ein Meilenstein für uns. Sie wird uns helfen, Hayward als führenden Anbieter für vernetzte Produkte und Wasseraufbereitungslösungen zu positionieren. Unser Team widmet sich der Konzeption und Entwicklung neuer, innovativer Technologien zur Erweiterung unseres weltweiten Angebots. Ich bin zuversichtlich, dass dieses hochmoderne Werk in den kommenden Monaten vollumfänglich in Betrieb gehen kann.“

Die über 4.000 m² große Anlage umfasst neben Montagestraßen und Qualitätskontrollenrichtungen auch ein Verteilerzentrum sowie Räumlichkeiten für Entwicklung, Produktmanagement, technische und Kundendiensttätigkeiten, einen Ausstellungsraum und ein hochmodernes Schulungszentrum.

Die Mehrzahl der Produkte, die vor Ort entwickelt und gefertigt werden sollen, sind zentrale Bestandteile des SmartPad™ Systems von Hayward, das Poolbesitzern die Möglichkeit bietet, ihren Pool und dessen Umgebung über smarte Endgeräte bzw. per Sprachbefehl zu überwachen und zu steuern.

Die Werkseröffnung in Barcelona ist die jüngste Maßnahme eines Strategiepakets, mit dem Hayward seine Marktposition als Anbieter moderner, vernetzter und bedienerfreundlicher Produkte stärken will.

Bereits im Januar hatte das Unternehmen [mehrere strategische Akquisitionen](#) wie die des Wasserspiele- und LED-Leuchtmittelanbieters Water Works Technologies Group LLC, der geschützten Übertragungs- und Steuerungstechnologie für LED-Beleuchtungen SmartPower™ und der patentintensiven Ventil- und Steuerungstechnologie für Fluide, SmartValve, angekündigt.

Mit der steigenden Anzahl Häuser kaufender Millennials wächst auch die Nachfrage nach vernetzten Systemen wie denen, die im neuen Hayward-Werk entwickelt und gebaut werden

sollen. Die Millennials, die laut einer Untersuchung der Forschungsgruppe des US-amerikanischen Immobilienmaklerverbands von 2021 mehr als ein Drittel aller Immobilienkäufer ausmachen, kurbeln die Nachfrage nach App-gesteuerten Smart Home-Lösungen an. Die von „Statista“ gesammelten US-Daten zeigen, dass im Jahr 2020 nur 40 Prozent der Häuser mit einem Smart-Home-System ausgestattet waren, während es im Jahr 2025 schätzungsweise 60 Prozent sein werden.

Über Hayward Holdings, Inc.

Hayward Holdings, Inc. (NYSE: HAYW) ist weltweit führender Entwickler und Hersteller von Poolausstattungen und -technik, die einen wesentlichen Beitrag zur strategischen Umstellung auf ein durch SmartPad™ verbessertes Outdoor-Erlebnis leisten. Hayward bietet ein umfassendes Programm an innovativen, energiesparenden und nachhaltigen Poolausstattungen für gewerbliche und private Zwecke. Dazu gehören u. a. Pumpen, Filter, Heizungen, Reinigungsroboter, LED-Beleuchtung, IoT-basierte Steuerungen sowie alternative Wasseraufbereitungslösungen und Wasserspiele.

Die vorliegende Pressemitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen im Sinne des US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995 und dessen Überarbeitungen durch die US-Wertpapier- und Börsenaufsichtsbehörde (SEC). Diese für Hayward geltenden Aussagen basieren auf den Einschätzungen und Annahmen der Geschäftsführung und den uns aktuell zur Verfügung stehenden Informationen. Sie beinhalten u. a. Aussagen über Haywards Strategien, Pläne, Zielsetzungen, Erwartungen, Absichten, geplante Auslagen und Annahmen, die in der vorliegenden Pressemitteilung entweder direkt aufgeführt sind oder auf die verwiesen wird und die keine historischen Fakten sind. Erkennbar sind zukunftsbezogene Aussagen an Wörtern wie „Orientierungshilfe“, „könnte(n)“, „werden“ („wird“), „sollt(e)“, „dürfte(n)“, „beabsichtigen“, „mögliche(r/s)“, „fortsetzen“, „vorgreifen auf“, „glauben“, „schätzen“, „erwarten“, „planen“, „anvisieren“, „rechnen mit“, „prognostizieren“, „vorhaben“ und „anstreben“, soweit diese sich auf Hayward beziehen. Die in zukunftsbezogenen Aussagen erwähnten künftigen betrieblichen und sonstigen Ergebnisse von Hayward und mögliche Abweichungen davon können durch folgende Faktoren entscheidend beeinflusst werden: Haywards Fähigkeit, Wachstumsstrategien umzusetzen und Expansionschancen zu nutzen, vorteilhafte Beziehungen zu Zulieferern zu unterhalten und Unterbrechungen seiner weltweiten Supply Chain sowie Rohstoffknappheit zu handeln; seine Beziehungen zu Vertriebshändlern, Bauträgern, Abnehmergruppen, Einzelhändlern und Dienstleistern, die Hayward-Produkte an Poolbesitzer verkaufen; Konkurrenz durch landes- und weltweit tätige Unternehmen und Low-Cost-Hersteller; durch die saisonale Abhängigkeit des Geschäfts sowie ungünstige konjunkturelle und geschäftliche Bedingungen bedingte Auswirkungen auf die eigenen Geschäftsergebnisse; seine Fähigkeit, technologische Entwicklungen und sonstige Trends auf den anvisierten Endverbrauchermärkten zu erkennen, geplante neue und künftige Produkte zu entwickeln und herzustellen und diese wirkungsvoll und gewinnbringend zu vermarkten und zu verkaufen; fehlende Akzeptanz neuer Produkte und Produktverbesserungen auf den Märkten; seine Fähigkeit, Akquisitionschancen zu erkennen, zu finanzieren und durchzuführen und die übernommenen Firmen erfolgreich zu integrieren; seine Attraktivität für Senior Manager und andere qualifizierte Arbeitskräfte und Fähigkeit, diese dauerhaft für sich zu gewinnen; geänderte und neue Bestimmungen, die Auswirkungen auf Haywards aktuelle und künftige Produkte haben; Wechselkursschwankungen; seine Fähigkeit, bestehende Schulden zu bedienen und neues Kapital zur Finanzierung von Transaktionen und Wachstumsmöglichkeiten zu beschaffen; Auswirkungen auf Haywards Gesamtgeschäft durch politische, gesetzliche, ökonomische, handelstechnische und sonstige mit seinen Auslandsgeschäften einhergehende Unwägbarkeiten; seine Fähigkeit, Schutzrechte an eigenen Produkten zu erlangen und dauerhaft geltend zu machen und seinem Geschäft nachzugehen, ohne die Schutzrechte anderer widerrechtlich zu nutzen oder anderweitig zu verletzen; Folgen steigender Materialpreise und sonstiger Inflation; Folgen geänderter Gesetze, Bestimmungen und Verwaltungsvorschriften, die u. a. Steuervorteile in den USA einschränken, Handels- und Zollabkommen beeinflussen oder Maßnahmen gegen den Klimawandel betreffen; in verwaltungsrechtlichen und anderen Verfahren ergangene Gerichtsurteile; Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Geschäfte von Hayward; sowie weitere Faktoren, die im Abschnitt „Risk Factors“ im Jahresbericht von Hayward („Form 10-K“) aufgeführt sind. Die zukunftsbezogenen Aussagen der vorliegenden Pressemitteilung basieren auf den zum Zeitpunkt der Jahresberichterstellung und unter den gegebenen Umständen verfügbaren Daten. Hayward hat nicht vor, diese Aussagen nach ihrer Veröffentlichung aus wie immer gearteten Gründen zum Abgleich mit tatsächlichen Geschäftsergebnissen oder veränderten eigenen Erwartungen zu aktualisieren, und übernimmt diesbezüglich keinerlei Verpflichtungen, es sei denn, eine solche Aktualisierung würde im Rahmen der US- Wertpapierhandelsgesetze verlangt.

Quelle: Hayward Holdings, Inc.

Investorenarbeit:

Hayward Investor Relations

908.288.9706

investor.relations@hayward.com

Medienarbeit:

Amélie AFONSO PONCIN

06 12 51 88 45

aafonso@hayward.com

###

ARCHIVBILD:



Foto: Hayward CEO Kevin Holleran (links) und Fernando Blasco, Vice President und General Manager Europa & Restliche Welt, bekräftigen die feierliche Eröffnung des neuen Hayward-Werks im spanischen Barcelona per Handschlag