



Inauguration d'un nouveau site Hayward à Barcelone

Investissement majeur dans un nouveau centre d'excellence en Europe pour renforcer les capacités de production, le développement de nouveaux produits et l'accompagnement des clients de systèmes connectés d'automatisation et de systèmes de pilotage des solutions de traitement de l'eau

BERKELEY HEIGHTS, New Jersey. 21 mars 2022. La société Hayward Holdings, Inc. (NYSE : HAYW) (« Hayward »), qui conçoit, fabrique et commercialise dans le monde entier une large gamme d'équipements et de technologies pour piscines, a ouvert un nouveau site de fabrication à El Prat de Llobregat, près de Barcelone en Espagne. Hayward y fabriquera des équipements connectés et autres systèmes de technologie avancée pour le pilotage du traitement de l'eau. Grâce à cet investissement majeur, l'entreprise étend ses capacités de production et se dote d'un centre d'ingénierie et d'innovation, où seront conçus les futurs produits de la marque.

Kevin Holleran, CEO d'Hayward, s'est récemment rendu sur le site pour rencontrer les équipes avant l'inauguration officielle : « Notre entreprise ne connaîtrait pas un tel succès sans l'implication et la mobilisation sans faille de ses collaborateurs partout dans le monde, de Barcelone à North Kingstown, Rhode Island, ou à Clemmons, en Caroline du Nord. Le renforcement de notre présence en Espagne ouvre de formidables perspectives. L'inauguration de ce site marque une étape importante de notre développement. Ces nouvelles installations aideront Hayward à se positionner comme le leader du marché des produits connectés et du traitement de l'eau. Notre équipe développe et conçoit des technologies innovantes, qui viendront consolider notre offre. Cette usine dernier cri sera pleinement opérationnelle dans les prochains mois. J'attends ce moment avec impatience ! ».

Le site, qui s'étend sur plus de 4000 m², regroupe des installations de montage et de contrôle qualité, ainsi qu'un centre logistique. Il héberge également l'ingénierie, la gestion de produits, les services techniques et le support clients, ainsi qu'un hall d'exposition et un centre de formation ultramoderne.

La majorité des produits qui seront conçus et fabriqués sur le site sont des composants essentiels du système SmartPad™ d'Hayward, qui permet aux propriétaires de piscine de contrôler les paramètres de leur piscine et de piloter leurs jeux d'eau à partir d'un smartphone ou d'une tablette, ou par commande vocale dans certains cas.

L'ouverture de l'usine de Barcelone est la dernière étape en date d'une série d'opérations stratégiques visant à renforcer le positionnement d'Hayward en proposant des produits connectés performants et simples à utiliser.

En janvier, l'entreprise a [annoncé différentes acquisitions stratégiques](#), avec notamment le rachat de Water Works Technologies Group LLC, spécialisée dans les jeux d'eaux et l'éclairage LED, SmartPower™, une technologie brevetée de communication et de contrôle de l'éclairage LED, ainsi que SmartValve, une technologie de contrôle des vannes et des fluides, protégée par un grand nombre de brevets.

La génération Y, qui accède aujourd'hui à la propriété immobilière, est friande de systèmes connectés tels que ceux qui seront développés et fabriqués sur le site. Cette génération, qui d'après les données 2021 du groupe de recherche National Association of REALTORS®,

représente 37 % des acquéreurs de maison aux États-Unis, stimule de ce fait la demande d'équipements domotiques pilotés par application mobile. Selon les données recueillies par Statista aux États-Unis, on estime que 60 % des maisons seront dotées d'un système domotique d'ici 2025, contre à peine 40 % en 2020.

À propos d'Hayward Holdings, Inc.

Hayward Holdings, Inc. (NYSE : HAYW), acteur mondial de premier plan, conçoit et fabrique des équipements et technologies pour piscines, qui participent à sa stratégie de conversion SmartPad™, visant à offrir aux propriétaires de piscine une expérience utilisateur hors pair. Hayward propose une gamme complète d'équipements innovants, durables et économes en énergie, pour piscines privées et collectives. Son offre comprend notamment toute une gamme de pompes, filtres, solutions de chauffage, robots nettoyeurs, projecteurs LED, systèmes de pilotage connectés, équipements de traitement de l'eau et jeux d'eau.

Certaines déclarations de ce communiqué de presse sont résolument « prospectives », au sens de la loi de réforme du contentieux sur les valeurs mobilières (*Private Securities Litigation Reform Act*) de 1995 et des textes publiés par l'autorité de régulation des marchés financiers, la *Securities and Exchange Commission*. Ces déclarations prospectives concernant Hayward s'appuient sur les convictions portées par la direction d'Hayward et sur les hypothèses que nous formulons à partir des informations dont nous disposons actuellement. Ces déclarations prospectives portent notamment sur les stratégies, les plans, les objectifs, les attentes, les intentions, les investissements et les hypothèses d'Hayward, et comprennent d'autres déclarations contenues dans ce communiqué ou qui y sont incluses par référence, et qui ne constituent pas des faits historiques. Dans ce document, les déclarations prospectives introduisant la description d'éléments concernant Hayward se reconnaissent à l'utilisation de termes comme « orientation », « pourra », « devrait », « pourrait », « envisage », « potentiel », « continue », « anticipe », « considère », « estime », « prévoit », « cible », « attend », « projette », « cherche à » et autres expressions comparables. Les facteurs suivants pourraient avoir une incidence sur les résultats futurs d'Hayward et expliquer que ces résultats ou certaines réalisations diffèrent sensiblement de ce qu'indiquent ces déclarations prospectives : sa capacité à mettre en œuvre ses stratégies de croissance et à saisir les opportunités de développement ; sa capacité à entretenir de bonnes relations avec ses fournisseurs et à gérer les perturbations affectant sa chaîne d'approvisionnement mondiale et la disponibilité des matières premières ; ses relations avec les distributeurs, les constructeurs, les groupements d'acheteurs, les détaillants et les prestataires de maintenance assurant la vente des produits Hayward aux propriétaires de piscine, ainsi que la performance de ces différents acteurs ; la concurrence d'entreprises nationales, internationales, et de fabricants à bas coût ; la sensibilité de l'activité d'Hayward aux variations saisonnières et à une conjoncture économique défavorable ; la capacité d'Hayward à identifier les technologies émergentes et autres tendances sur ses marchés cibles ; la capacité d'Hayward à concevoir, fabriquer et commercialiser dans de bonnes conditions de rentabilité les nouveaux produits programmés actuellement ou qui le seront ultérieurement ; un accueil défavorable des nouveaux produits ou améliorations introduits sur les marchés ; la capacité d'Hayward à identifier, financer, finaliser et intégrer des acquisitions ; la capacité d'Hayward à attirer et fidéliser des managers performants et autres collaborateurs qualifiés ; l'évolution du cadre réglementaire pouvant affecter les produits actuels et futurs d'Hayward ; la volatilité des taux de change ; la capacité d'Hayward à faire face à son endettement actuel et à obtenir de nouveaux capitaux pour financer ses opérations et ses opportunités de développement ; l'impact sur l'activité d'Hayward des risques politiques, réglementaires, économiques, commerciaux et autres associés à l'exploitation d'entreprises à l'étranger ; la capacité d'Hayward à mettre en place et à maintenir une protection de la propriété intellectuelle attachée à ces produits, sa capacité à exercer son activité sans enfreindre, détourner ou violer de quelque manière que ce soit les droits de propriété intellectuelle de tiers ; l'impact du coût des matériaux et plus généralement de l'inflation ; l'impact de l'évolution de la législation, de la réglementation et des politiques administratives, susceptibles notamment de limiter les avantages fiscaux aux États-Unis, d'affecter les conventions du commerce international et les conditions douanières, ou les décisions prises pour traiter l'impact du changement climatique ; l'issue de litiges ou de procédures gouvernementales ; l'impact de la pandémie de COVID-19 sur l'activité d'Hayward, ainsi que d'autres facteurs énoncés parmi les « facteurs de risque » dans le rapport annuel 10-K publié par Hayward. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse s'appuient uniquement sur les données disponibles à la date de la publication de ce rapport. Hormis lorsque la législation fédérale des États-Unis sur les valeurs mobilières l'exige, Hayward n'entend pas et n'est en rien tenue d'actualiser ses déclarations prospectives pour quelque motif que ce soit après la date de publication de ce communiqué, dans le but de mettre en conformité ces déclarations avec les résultats qui seront constatés ou de refléter une évolution des anticipations d'Hayward.

Source : Hayward Holdings, Inc.

Relations avec les investisseurs :

Hayward Investor Relations

908.288.9706

investor.relations@hayward.com

Relations avec les médias :

Contact PRESSE / TERRE DE ROSES

Laurence Gamboni

04 72 69 42 93

l.gamboni@terrederoses.com

###

Photographie :



Photo : poignée de main entre Kevin Holleran, CEO d'Hayward, à gauche, et Fernando Blasco, Vice-président et Directeur général Europe et Reste du monde, à l'occasion de l'inauguration des nouvelles installations de l'entreprise à Barcelone, en Espagne.